ESTILO

VIERNES, 13 DE MAYO DE 2011

EL CARABOBEÑO

TUTTI *frutti*

Si el éxito de una degustación gastronómica empieza por la presentación, entonces entre las tendencias para esta primavera-verano se encuentra la receta para hacer que cualquier platillo que incluya frutas, sea delicioso a primera vista

E-2

1. Pasarela de Stella McCartney; 2. Clutch Kate Spade; 3. Clutch Charlotte Olympia; 4. Monedero Juicy Couture; 5. Pasarela de Prada; 6. Clutch Kate Spade; 7. Vestido Moschino Cheap and Chic; 8. Zapatos Charlotte Olympia

FÓRMULAS DE CARÁCTER ANATÓMICO

Lo más importante que hay que tener en cuenta a la hora de buscar jeans, es ver cómo se ajustan al cuerpo y cuál es la percepción visual que en general proyecta, y en esto se están concentrando las firmas especializadas en esta obligatoria pieza del guardarropa universal, para ofrecer a sus clientes la opción que mejor se adapte no sólo a su gusto, sino a su silueta, llegando incluso a desarrollar tablas, teorías y demás ecuaciones a través de lo que el consumidor se puede guiar.

E-2

LA ESENCIA REAL DE LA COMUNIDAD CHINA

Es de amplio conocimiento que los chinos crean su comunidad para responder a sus particulares necesidades en las que también se incluyen las del paladar. De a poco van armando sus reductos "de y para chinos" y en algunas latitudes se les bautizan como "Chinatown". Hace años que los asiáticos se apoderaron de un consabido centro comercial en la Av. Bolívar de Valencia y es ahí donde todos los que soñamos con una velada oriental, podemos conseguir los auténticos insumos sin necesidad de ir hasta algún recinto sibarita.

E-3

UNA MIRADA CERCANA A CH CAROLINA HERRERA

Si bien con un desfile uno se lleva la buena impresión de lo que quiso proyectar un diseñador a través de su ropa, un encuentro más íntimo cual revisión de escaparate ofrece una experiencia más vívida. Con esta premisa, los representantes de la firma CH Carolina Herrera, ofrecieron un encuentro matutino para sus clientes, medios de comunicación y otros relacionados, en el que se pudo detallar las siluetas, texturas, colores y sensaciones que recreó la diseñadora venezolana.

E-10

Buscando eternamente

el jean perfecto

Para encontrar el blue jean que mejor se adapte a tu figura, debes primero considerar la silueta de tu cuerpo, y también entender algunas reglas simples que te harán ver muchísimo mejor.

Se lee fácil, pero la verdad es que salir a comprar un jean con esta noción en la cabeza es sólo un paso en la ambiciosa empresa de conseguir el que mejor te quede, así que lo mejor es prepararse física y mentalmente para vivir uno de los maratones que mejor te agradecerá tu imagen.

Lo más importante que hay que tener en cuenta a la hora de buscar jeans, es ver cómo se ajustan al cuerpo y cuál es la percepción visual que en general proyecta. Es necesario elegir una talla que realmente te quede, es decir, no comprarlos ni más grandes ni más pequeños, porque cada centímetro que se le sobre o le falte, se notará.

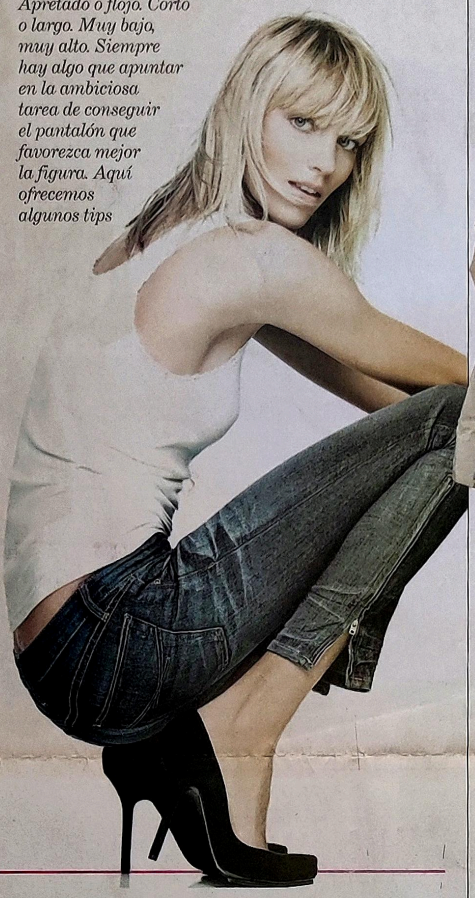
Las empresas que diseñan y confeccionan jeans están cada vez más conscientes de la necesidad que tienen los consumidores de conseguir la prenda perfecta, y es por eso que las compañías líderes en el segmento no bajan la guardia en su búsqueda por la perfección.

You Nguyen, vicepresidente senior de Comercialización y Diseño para la marca Levi's Mujer, ha comentado que "desde que patentamos por primera vez los jeans para mujer hace 75 años, nadie ha cambiado la fórmula para encontrar el estilo perfecto. Nuestro enfoque ve más allá de las dimensiones de la cintura para poder adaptarse a las verdaderas curvas de todo el cuerpo de una mujer".

Por su parte, la marca Jean Roy apunta en su presentación que su prestigio "se fortalece en el diseño y desarrollo de un entalle inteligente que permite realzar la belleza y la figura de cualquier mujer. Es una prenda 'moldeadora corporal'".

El balance y la proporción son claves para hacer que tu cuerpo luzca bien en cualquier cosa que te pongas, así que toma en cuenta tu estatura, el grosor de tus piernas, caderas y cintura, además de tu estilo y las otras prendas con las que lucirás el jean; aquí, no te guíes tanto por lo que está de moda, sé fiel a lo que te queda mejor. (IA)

Apretado o flojo. Corto o largo. Muy bajo, muy alto. Siempre hay algo que apuntar en la ambiciosa tarea de conseguir el pantalón que favorezca mejor la figura. Aquí ofrecemos algunos tips



> *Cuando compres uno que te quede bien, cásate con esa marca y cómpralos, si puedes también, en blanco y negro*
>
> **Margarita Zingg** en su libro *Glamour para llevar*

Cuestión de identidad

Los diseñadores de la legendaria marca Levi's crearon tres diferentes prototipos que representan 80% de las formas femeninas:

Slight Curve: diseñado para dar definición a la cintura mientras que acentúa las curvas. Si los jeans normalmente le quedan bien de la cadera y muslos pero le resultan muy apretados de la cintura, debería probar este modelo. *Demi Curve:* diseñado para favorecer la cintura de una mujer mientras que suaviza su figura. Recomendable para féminas a las que usualmente le quedan bien de la cintura, pero no favorecen las curvas. *Bold Curve:* diseñado para abrazarse a la cintura sin abrirse o jalar. Si los jeans le quedan bien de la cadera y muslos pero se abren en la parte superior de atrás, ella debería probarlo.

Viva la diversidad

La marca Jeans Roy también ha pensado en la diversidad de cuerpos que habitan en el universo femenino y se ha enfocado en elaborar diferentes entalles para moldear la anatomía de cada caso.

Así, ha producido varios modelos: el "faja jean", que emula la estructura de una faja para contener el abdomen y el "Gravedad no!", para ofrecer una sensación de firmeza en el derrière; entre otros modelos que buscan subrayar, y muchas veces recrear, la voluptuosidad y la figura propia de la mujer latina, tales como los "Ups" y los "Anatomic jeans".

Rochas

Tizana

prêt-à-porter

IGNACIO ALEN
ialen@el-carabobeno.com

Una tendencia más apropiada para celebrar con estilo el día de la alimentación, es la de las frutas como fuente de inspiración de las diseñadores para la temporada primavera-verano 2011, una propuesta que responde con presteza a la búsqueda de colores vivos y estampados vibrantes en la estación más alegre del año.

Al parecer, los creativos de la escena internacional han considerado las propiedades nutritivas de algunas frutas para hacerse una suerte de tizana fashionista, servidas en piezas cargadas con la energía naturista y la belleza orgánica de cambures, manzanas, limones, piñas y patillas.

Una serie de vestidos, faldas, blusas, zapatos, carteras y tocados parecen más apropiados para armar una ofrenda para un velorio de Cruz de Mayo, pero por "kitch" que pueda sonar el asunto, esta tendencia ha sido avalada por autoridades internacionales de la moda que abarcan estilos separados por un trecho tan grande como una hacienda sembrada con limones, tales como la conservadora editora de la edición estadounidense de la revista Vogue, Anna Wintour, hasta su estridente par en la versión japonesa, Anna Dello Russo.

Si bien la intensidad del color en frutas como el cambur y la naranja son tan atractivos como para adoptarlos literalmente sobre estampados, también las texturas y las siluetas son válidas para traducirlos -de acuerdo a la sensibilidad y la estética de cada creativo- en guacales y guacales de accesorios, valiéndose de pieles, lentejuelas y piedras.

La cantante y bailarina exótica Josephine Baker, que se ha inmortalizado -entre otros episodios- por una imagen en la que aparece vistiendo solamente una falda de cambures confeccionados en tela, estaría seguramente tan fascinada como la actriz Carmen Miranda por la interpretación que Miuccia Prada ha hecho de su indumentaria, incluso tomando su característico peinado para presentar la colección.

Las frutas son una gran fuente de energía, especialmente si sus colores y texturas se traducen en ropa y accesorios que proyecten vitalidad instantánea. En este verano, a olvidarse de que en las plantas sólo crecen flores

1.

2. 3.

1. Anna Dello Russo con un tocado en forma de cerezas
2. Una ilustración de Josephine Baker
3. Carmen Miranda con su característico tocado frutal

Ciudad Sibarita

Un mercado chino: *reducto dominical*

MARIELIS ARTEAGA
marteaga@el-carabobeno

Yo soy una convencida rotunda de los beneficios de la mezcla cultural. También creo que las ciudades en las que se materializan tienen futuro si se les deja ser.

Aquellos escenarios urbanos en los que árabes, portugueses, italianos y asiáticos -sólo por citar algunos orígenes- crean simbiosis de necesidad e intercambio, terminan por beneficiarse y la dinámica diaria es más placentera gracias a la globalidad culinaria.

Los valencianos, por ejemplo, estamos más que acostumbrados a la mixtura y casi de manera inconsciente, ejecutamos nuestros desayunos o el café de media tarde en la panadería de los portugueses; compramos ricos frutos secos y otras delicias en establecimientos árabes -para no olvidar que ni el maní, los pistachos o las avellanas son nuestros aunque esté presente en nuestra mesa desde tiempo inmemoriales-; nos deleitamos con pastas en alguna decente trattoria y claro, vamos al mercado de los chinos.

Los mercados asiáticos es nuestra ciudad, esos de pasillos refrigerados, alimentos pre empacados y luces blancas es lo que abunda pero esta vez no hago mención a esos locales que en ocasiones nos dejan un profundo sinsabor.

Hoy quiero hablarles de los mercados asiáticos de verdad, esos que todos los fines de semana del año se instalan en las grandes ciudades del mundo como New York o Londres -y salvando las diferencias- también en Valencia.

Es de amplio conocimiento que los chinos -en el país que se encuentren- crean su comunidad para responder a sus particulares necesidades en las que también se incluyen las del paladar. De a poco van armando sus reductos "de y para chinos" y en algunas latitudes se les bautizan como "Chinatown".

Hace años que los asiáticos se apoderaron de un consabido centro comercial en la Av. Bolívar de Valencia y es ahí donde todos los que soñamos con una velada oriental, podemos conseguir los auténticos insumos sin necesidad de ir hasta algún recinto sibarita.

Esta claro. Todos los días de la semana podría visitar esas tiendas de angostos pasillos pero de abarrotados anaqueles, pero mi recomendación es que reserve esta experiencia cultural para el domingo, cuando se instala además, un mercado al aire libre lo que genera una atmósfera de rotunda novedad.

Obviamente, el grueso de los visitantes de este pequeño mercado lo compone la comunidad china, pero también hay espacio para los curiosos que se aventuren a probar nuevos sabores y a inundar su cocina con los particulares olores que vienen del lejano oriente.

La fascinación lo enganchará desde la primera vez así que prepárese para volver en varias oportunidades.

DOMINGO, 7:00 AM

Póngase ropa más que cómoda y diríjase al mercado chino. Puede que sea su primera vez y si no cuenta con la orientación de algún amigo amante de la cocina asiática que le explique lo que verá, entonces yo se lo digo.

Comience por el mercadito al aire libre, en el estacionamiento. Ahí escuchará poco español.

La lengua oficial es el de señas, así logrará entenderse con los vendedores e incluso regatear.

Camine lento y disfrute de cada puesto. Quizá logre distinguir algunos productos como las vainitas, los germinados de soya o el jengibre pero es bastante probable que luego se sienta bastante perdido, pero tranquilo, disfrute esa sensación.

Comience a curiosear y notará algunas auyamas de pulpa blanca ideales para la sopa; patos; codornices; cerdo -crudo y cocido en muchas formas- pollos; carne de res; anguilas vivas en recipientes con agua; gallinas azules; pescados frescos y secos; mariscos; tofu -cuajado de soya-; leche de soya; tallarines; nabos; flores de cebollín; hojas de mostaza y repollo chino -ideales para las sopas de fideos-; cualquier cantidad de vegetales y frutas de las formas más extrañas de las que no sabrá el nombre; variados germinados y dulces chinos que merecen que los pruebe. Recomiendo unos panes alargados y rellenos de crema de coco y unos redondos y muy blancos rellenos de una crema amarilla con bastante consistencia.

Este espacio es reservado para los productos frescos o perecederos así que si se le antoja preparar algún plato de la popular comida china, entonces pregunte.

Luego ingrese al interior del centro comercial para que note el minimarket. Verá tiendas con venta de música, ropa, accesorios decorativos pero como lo que nos ocupa es el tema gastronómico, entonces váyase directo a las tiendas llenas de salsas orientales como la de soya, de ostras, de ciruela, la teriyaki o la de pescado; el aceite de sésamo; el vinagre de arroz; tallarines de arroz o trigo; arroz japonés o basmati; galletas -por supuesto están las de la suerte-; un montón de caramelos, desde los clásicos hasta los más extraños con insectos; bebidas -muchas a base de leche o de alguna especia de té; picantes; especias; utensilios de cocina; envases; palillos chinos; masas de wonton frescas -que encontrará en las neveras-; refrescos a base de tapioca y muchísimos productos más, todos maravillosos.

Sabrá que los dependientes orientales no son muy dados a dar explicaciones sobre sus productos, así que lo más adecuado es pasearse de puesto en puesto ir revisando todo con detenimiento y preguntar a los demás compradores.

Realeza y famosos

Mohamed Al Fayed lleva a Cannes un film sobre muerte de Lady Di

El film "muestra cómo se ocultaron pruebas vitales"

El empresario egipcio Mohamed Al Fayed presenta en Cannes (Francia) un documental sobre la muerte de Lady Di, titulado "Unlawful killing" ("Ejecución ilegal"), coincidiendo con la celebración del festival de cine, según informa el diario británico The Independent.

El ex propietario de los grandes almacenes londinenses Harrods y padre de Dodi Al Fayed, que murió junto a la princesa de Gales en agosto de 1997 en un accidente de tránsito en París, ha costeado parte del filme, que narra las circunstancias de la muerte de Lady Di y la investigación posterior del caso.

Al Fayed ha defendido desde 1997 que Diana y Dodi fueron asesinados como resultado de una conspiración en la que habrían participado el servicio secreto británico, la familia real británica y el entonces primer ministro del Reino Unido, Tony Blair.

El rodaje de la película dirigida por el actor británico Keith Allen concluyó el pasado marzo después de tres años de trabajo, en los que éste siguió como periodista "encubierto" la investigación judicial sobre el caso.

El filme "muestra cómo se ocultaron al público pruebas vitales, cómo no se exigió a la familia real ofrecer respuestas y cómo los periodistas, especialmente los medios británicos, ocultaron sistemáticamente lo que estaba pasando", declaró un portavoz del equipo de la película a The Independent. (EFE)

Alberto de Mónaco prepara lujosa fiesta

El príncipe Alberto de Mónaco, quien se casará el próximo 2 de julio con la nadadora sudafricana Charlene Wittstock, dará una fiesta para 200 invitados en un lujoso hotel de Durban, en el este del país, cinco días después de su enlace en el Principado, ha informado el diario sudafricano "Times".

La fiesta pretende ser una extensión de la boda para aquellas personas que no puedan asistir al enlace religioso, mientras que la boda civil será un día antes.

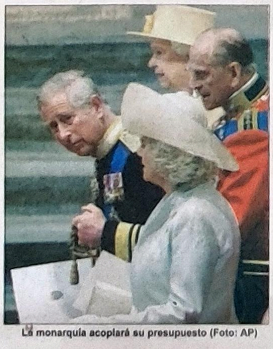
La fiesta de los recién casados tendrá lugar en el hotel Oyster Box, que se encuentra reservado en su totalidad para la celebración, dijo el director del establecimiento, Wayne Coetser, al diario. (EFE)

Su boda será el 2 de julio (Foto: AP)

La familia real inglesa tendrá que apretarse el cinturón

La familia real británica tendrá que apretarse el cinturón como el ciudadano medio, según planes del Gobierno de Londres revelados por el dominical "The Sunday Telegraph".

Fuentes del Tesoro británico dijeron que el recorte de ingresos será del mismo orden que los impuestos a los distintos departamentos del Gobierno: un 8,3 % aproximadamente a lo largo del próximo quinquenio.



La monarquía acoplará su presupuesto (Foto: AP)

"La familia real es un gran activo de este país y es importante que esté adecuadamente financiada. Pero sin duda serán los primeros en comprender que son tiempos difíciles y que las familias de todo el país deben hacer sacrificios", dijo el diputado conservador Chris Heaton-Harris, miembro del comité de Cuentas Públicas del Parlamento.

El Ministerio de Finanzas negocia desde hace algún tiempo con el palacio de Buckingham la reforma del sistema de financiación de la monarquía. El actual sistema, consistente en la financiación por separado de los palacios reales, las comunicaciones y los viajes oficiales, serán sustituidos a partir de 2013 por una cantidad única que cubrirá todo.

Desde finales del siglo XVIII, la Corona ha entregado al Gobierno los ingresos de sus propiedades inmobiliarias -230 millones de libras (262 millones de euros en el año fiscal 2008-09)- a cambio del dinero que el Tesoro destina a la llamada lista civil de la monarquía, que cubre todo tipo de gastos. Los activos de la Corona van desde las propiedades inmobiliarias de la calle londinense de Regent Street hasta el hipódromo de Ascot y buena parte de la línea costera, además de bosques y explotaciones agrícolas. (EFE)

Bruni daría a luz en octubre

La primera dama de Francia, Carla Bruni, daría a luz a su segundo hijo a mediados del próximo octubre, según informó la revista del corazón francesa "Gala", que dice tener fuentes fidedignas para confirmar el embarazo y la fecha de parto de la ex modelo y cantante.

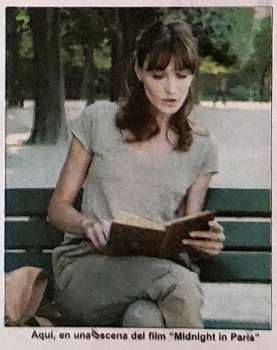
La publicación mantiene vivos los crecientes rumores sobre el embarazo de Bruni, de 43 años, que en recientes entrevistas no se ha pronunciado al respecto alegando su intención de proteger su vida privada y la labor de su marido.

"Mis labios están sellados no por arrogancia ni por gusto al secretismo, sino para proteger algo y para proteger todo el trabajo que hace (Nicolas Sarkozy)", decía a principios de mes en una charla concedida a lectores del diario "Le Parisien".

Bruni confirmó que "por razones personales y profesionales" no acudirá a la 64 edición del Festival de Cannes, en el que se proyectaría la película de Woody Allen "Midnight in Paris", en la que ella interpreta a una guía de museo.

Para ese semanal, hay algunas señales "inequívocas", como que la primera dama, en contra de sus preferencias habituales, haya optado desde hace semanas por ropa holgada, haya "dicho adiós a sus famosos cigarrillos mentolados Vogue y a sus (cervezas) Corona ocasionales", y haya engordado un poco.

Los rumores iniciaron en abril por la revista "Closer", y han sido seguidos de silencios de portavoces oficiales y de algún desmentido a los medios por parte de su familia. (EFE)



Aquí, en una escena del film "Midnight in Paris"

Colores y siluetas de verano en

CH Carolina Herrera

IGNACIO ALEN
ialen@el-carabobeno.com
FOTOS: GRACIELA LÓPEZ

En la oportunidad de mostrar la colección primavera-verano 2011, la representación local de la firma CH Carolina Herrera convocó a un ameno encuentro matutino en su tienda del centro comercial Sambil Caracas, que contó con la asistencia de varios de sus más allegados clientes, periodistas y editores de moda y demás relacionados.

Entre mimosas, delicados entremeses y unos ponquecitos alusivos a la firma (que se robaron brevemente la atención de los invitados al encuentro), el acogedor ambiente y la sobria decoración de la tienda ofrecieron el marco ideal para interactuar directamente con las piezas que preparó la célebre diseñadora venezolana para la temporada más alegre del año, entre carteras, zapatos, ropa y demás accesorios para mujeres y hombres.

La publirrelacionista de la firma, Aura Marina Hernández, se deshizo en atenciones como anfitriona del encuentro, mientras los directores de la tienda explicaban con esmero todas las posibilidades estilísticas que ofrece esta nueva colección.

Un revisitado estilo safari se completa con ligeros camiseros en seda, faldas ultrafemeninas y shorts que se acompañan de chaquetas sastre, que le aportan un toque masculino al apartado femenino, mientras que la propuesta masculina se inspira en la película de Jacques Deray "La piscina", traduciéndose en una colección repleta de color, fabulada en un hombre que disfruta de unas tranquilas vacaciones en una villa cercana a Saint Tropez.

01

02

03

04

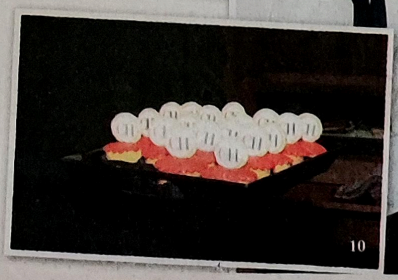
05

06

07

08

09


10

11

12

1. Gonzalo Peña, Aura Marina Hernández, Fran Beaufrand y Titina Penzini
2. Cristina Pacanins Niño de Vegas y Graciela Cristina Sosa de Sucre
3. Camilla Mabbott, Bertrand Vogele y Valentina Maduro
4. Gaby Urdaneta y Cynthia Lander
5. Ignacio Alen, Marinés Ferrero y Carlos Flores León-Márquez
6. Laura Castro y María Carolina Samaniego
7. María Carolina Santana detallando los nuevos bolsos
8. Gaby Hernández, Isaac Pérez y Adriana Bello
9. Susana Lucio mostrando la nueva colección
10. Los *cupcakes* que se robaron la atención
11. Renata Ríos y Vanessa Soriano
12. Daniela Kosán encantada con las carteras